

PLANNEN 2025 - 2028



INHOUDSOPGAVE

WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN	3
WAAR WE VANDAAN KOMEN	3
RECENT VERLEDEN (2021-2024)	3
Tegenwind	4
WAT WE GAAN DOEN	6
Medewerkers, Cast en Crew	6
Thematiek	6
OMSCHRIJVING PROJECTEN	7
Grond (2025)	7
Project Lutgenau (2026)	7
Martens Electra (2026/27/28)	8
PROJECTEN 2027-2028	11
De Ambtenaar die in zijn Auto sliep	9
Revue	9
De 4 bergen	10
Wat de Postbode zag	10
HOE WE ONS WERK PRESENTEREN	11
Resonantie	11
Intiem en Wendbaar	12
PUBLIEK EN BEREIK	12
PR, MARKETING EN COMMUNICATIE	14
UITVOERENDE ORGANISATIE	16
DE CODES	17
Code Diversiteit & Inclusie	17
Code Fair Practice	18
Code Governance Cultuur	18
BIJDRAGE AAN GEMEENTELIJKE BELEIDSSPEERPUNTEN	18
Inclusiviteit	19
Interconnectiviteit	19
TOELICHTING OP HET ACTIVITEITENOVERZICHT	20

WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN

Wij zijn Toneelgroep Jan Vos. We maken geëngageerde voorstellingen, aangrijpende verhalen over hoe maatschappelijke en economische processen inwerken op het alledaagse leven. We brengen meeslepend toneel op locatie, levensecht en dichtbij, voor een breed en divers publiek. En bij alles wat wij doen staan de mensen over wie we vertellen centraal.

WAAR WE VANDAAN KOMEN

Tien jaar geleden richtten schrijver Tjeerd Bischoff en regisseur Jeroen van den Berg Stichting Jan Vos op, om ons eerste stuk *Mansholt* te produceren. Twee zomers lang speelden we meer dan 130 voorstellingen over de voormalig Eurocommissaris van Landbouw die vlak voor zijn pensioen als een van de eersten voorzag dat de mensheid in de 21ste eeuw af zou stevenen op een ecologische catastrofe.

Het reizen, het spelen op erven, in stallen en aardappelschuren, voor een enthousiast publiek dat niet zo maar naar een schouwburg zou komen, gaf ons een onverwacht perspectief. Er kwamen nieuwe verhalen op ons af, nieuwe ideeën. We wilden door met deze manier van theater maken.

We hadden maar 1 productie op onze naam maar vroegen een meerjarige subsidie aan. En vanaf 2017 waren we een structureel gesubsidieerd gezelschap.

We maakten *Fragments* in de Fenixloods in Rotterdam, *Koning van het Grasland* speelden we in weilanden en op akkers in een tent. Met *Gas* stonden we met een nieuw mobiel theater midden in het Groninger aardbevingsgebied en daarna in schouwburgen in de rest van Nederland. *Gas* werd net als *Mansholt* geselecteerd voor het Nederlands Theater Festival.

RECENT VERLEDEN (2021-2024)

In de zomer van 2021 speelden we *Grond*, een liefdesverhaal over een journalist en een boer, in onze tent, vanwege de coronamaatregelen voor vijftig mensen. In de daaropvolgende lockdown periode wilden we niet stilzitten, dus huurden we een grote loods op het Van Nelle terrein in Rotterdam. Los van deadlines, premières en tournees werkten we daar in rust en met veel plezier aan nieuwe voorstellingen en reprises. We ontwikkelden *Revue*, een verzameling liedjes en sketches als medicijn tegen corona depressie. En we repeteerden aan een nieuwe versie van *Grond* en een reprise van *Mansholt*.

Met *Mansholt* reisden we in de zomer van 2021 opnieuw door het land. Dit keer in een grote tent, die we middels crowdfunding financierden. Een prachtig openluchttheater, goed geventileerd en met uitzicht rondom. Geweldig om tussen twee corona-golven in weer voor een groot publiek te kunnen spelen. Er viel nog veel te ontdekken en te verbeteren, en het stuk bleek alleen maar urgenter geworden.



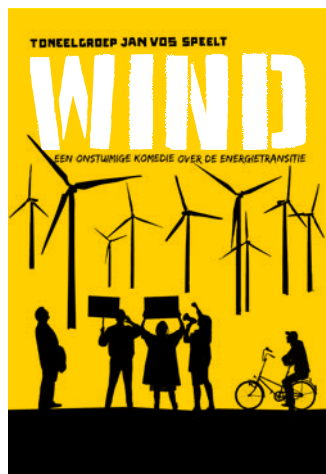
Vervolgens keerden we terug in onze thuishaven Rotterdam. Vanuit de stad waar Pim Fortuyn aan zijn opmars begon gaven we onze visie op de opkomst van het populisme in Nederland. In het Oude Luxor vertelden we over de opkomst van Leefbaar Rotterdam vanuit het perspectief van de oprichters van de nieuwe volkspartij. We spiegelde hun verhaal aan dat van de tot dan toe oppermachtige Rotterdamse PvdA.

We maakten met *Fortuyn* (2022) een koude start. Nadat de wereld zo lang op slot had gezeten bleek produceren ingewikkeld. Materiaal was schaars, technici ook. En het publiek moest de weg naar het theater nog terugvinden.

De schouwburgtournee van het stuk hebben we met pijn in ons hart moeten afgelasten. Vanwege te weinig uitzicht op een stabiele technische crew. En vanwege onvoldoende reserves om grote financiële risico's te kunnen dragen.

In het voorjaar van 2022 brak de zon gelukkig weer door. We repeteerden met veel plezier in de tuin bij het zomerhuisje van John Buijsman in Hoek van Holland. Daar ontwikkelden we *De Recreanten* (co-productie met de Rotterdam Connectie), gebaseerd op de gebeurtenissen rondom de plannen om het Recreatiepark Hoek van Holland op te heffen. Op basis van improvisaties schreven Tjeerd Bischoff en Helmert Woudenberg een komedie over de strijd van een ouder stel (Buijsman en Woudenberg) om hun huisje op het park aan zee te behouden. Een strijd die hen bijna hun relatie kost. *De Recreanten* vond veel weerklank bij de parkbewoners. Maar ook op andere plekken waar we speelden was het stuk een succes. In Rotterdam was dat op Eiland Brienenoord en bij Volkstuinvereniging Blijddorp. Daarnaast speelden we op festivals als de Boulevard en de Karavaan.

In dezelfde zomer speelden we een fijne reeks voorstellingen van een nieuwe versie van *Grond* op een boerderij in het Groningse Onnen. We zetten een volgende stap in het combineren van spel en live muziek. Voor onze artistieke ontwikkeling was *Grond* een belangrijke voorstelling, waarop we met *Wind* in 2023 voortbouwden.



In *Wind* schetsten we wat de gevolgen kunnen zijn wanneer een ingrijpend project als de bouw van een windmolenpark top-down wordt doorgedrukt. Het stuk geeft een caleidoscopisch beeld van een noodlottig proces. Dat start bij het besluit op het ministerie van Economische Zaken om de lokale en provinciale politiek buitenspel te zetten en eindigt bij het onherroepelijk uiteenvallen van de lokale gemeenschap van het fictieve dorp Burgerveen.

We speelden het stuk met veel succes in onze tent, in Utrecht, Drenthe en in Overijssel. Afgelopen november presenteerden we een aantal scènes voor een groot congres van de NP-RES, een organisatie die de energietransitie in Nederland coördineert. Duizend mensen uit het hele land - ambtenaren, ministers, wethouders en vertegenwoordigers van lokale energiecoöperaties reageerden zeer enthousiast op onze bijdrage. Komend seizoen staat een reprise op het programma. We doen dan de provincies Flevoland, Friesland en Groningen aan.

TEGENWIND

De tweede helft van 2023 kregen we letterlijk en figuurlijk veel tegenwind te verduren. Onze zakelijk leider Judith Huizing werd in de loop van 2023 ziek en belandde langdurig in de ziektewet. In Eelde beukte de storm Polly fanatiek in op onze tent en veroorzaakte flinke schade. Gelukkig waren de voorstellingen in Eelde uitverkocht, maar door een heftige regenperiode konden we die trend bij de laatste serie voorstellingen in Ambt Delden niet voortzetten.

De grootste klap kregen we te verduren met het overlijden van onze lieve vriend en vaste acteur Helmert Woudenberg. Op 23 november stierf hij. Onverwacht, op 78 jarige leeftijd. Vanaf het begin is Helmert aan onze groep verbonden geweest. Naast de prachtige rollen die hij bij ons heeft gespeeld bracht hij de geschiedenis en de mentaliteit van het Werkteater met zich mee. Dat sloot naadloos aan bij waar wij met ons werk op uit zijn: het vertellen van meeslepende, geëngageerde verhalen op een onnadrukkelijke manier, midden in de werkelijkheid, dicht bij het publiek dat de thematiek herkent.

Nu Helmert er niet meer is beseffen we pas goed hoeveel we aan hem te danken hebben. We zullen zijn aanwezigheid, zijn energie en passie, en zijn humor en lichtheid ongelooflijk missen. En dat geldt ook voor ons publiek: we ontvingen veel steunbetuigingen vanuit het hele land na het bericht van zijn overlijden.



WAT WE GAAN DOEN

Onze manier van theater maken, waarbij we nauw samenwerken met maatschappelijke partners, blijft voor ons vruchtbaar en inspirerend. Omdat ons werk veel weerklank vindt, omdat zich op een vanzelfsprekende manier nieuwe onderwerpen en verhalen aandienen. En omdat we het prettig vinden om buiten 'het reservaat' van het theater te opereren en midden in de maatschappij te staan.

In de komende jaren adresseren we nieuwe onderwerpen in voor ons nieuwe arena's, zoals het familiebedrijf, stadsvernieuwing in een verpauperde wijk en de zorg. Daarmee kunnen we nieuwe maatschappelijke partners en publieksgroepen bij ons werk betrekken. Behalve teksttoneel maken we een musical, middenin de stad Rotterdam. We investeren in onze band met Rotterdam en intensiveren de band die we met de regio's hebben opgebouwd. Op locatie vergroten we onze flexibiliteit en wendbaarheid. Om onze plannen op een verantwoorde wijze te kunnen uitvoeren breiden we onze organisatie uit. We gaan op zoek naar een meer efficiënte, duurzame manier van produceren. En bij de start van deze kunstenplanperiode ruimen we tijd in om lessen uit het verleden te implementeren in onze werkwijze.

Medewerkers, Cast en Crew

Schrijver Tjeerd Bischoff en regisseur Jeroen van den Berg zijn de artistieke spil van onze groep. Tjeerd schrijft meeslepende stukken, met een lichte, humoristische toon. Zijn personages zijn herkenbaar, menselijk en ontroerend in hun pogingen zich te verhouden tot de wereld en de mensen om hen heen. In zijn regie streeft Jeroen van den Berg naar naturel, ongepolijste spel, dat de personages dicht bij het publiek brengt. Een speelstijl die niet gericht is op individueel schitteren, maar op het telkens weer actueel maken van de situatie. Want in ons werk draait het om het reilen en zeilen van personages met wie je mee kan leven.

We verzamelden in de loop van de tijd een ploeg betrokken en loyale medewerkers om ons heen, met in het brandpunt zakelijk leider Judith Huizing en productieleader Diederik Pasman. Ellen Klever ontwerpt onze kostuums, decors en ook de tenten waarmee we reizen. Componist Jaap van Keulen is bij alle voorstellingen betrokken geweest en in de laatste producties speelde hij live mee. Ook onze bouwers en technici zijn sinds de schouwburg-toer van *Gas* bij ons werkzaam.

Deze langdurige samenwerkingsverbanden vormen het fundament onder ons gezelschap. Daar horen uiteraard ook onze vaste acteurs bij. Dat was tot voor kort Helmert Woudenberg en zijn nog steeds Trudi Klever, Dimme Treurniet en José Kuijpers. Samen met hen hebben we een aansprekende speelstijl ontwikkeld; hecht en meeslepend ensemblespel, waarin acteurs elkaar inspireren en de ruimte geven. Bij ons project *Martens Electra* zal ook Bert Luppes deel uitmaken van de cast.

We hechten waarde aan een -qua sfeer, leeftijd en achtergrond- divers ensemble. De komende jaren betrekken we een jonge generatie spelers. In ieder geval Dagmar Ketelaers, Storm Parser en Rabbi Jallo spelen de komende periode mee in ons ensemble. Samen met Altstadt Rotterdam, het nieuwe theater in Delfshaven, zetten we de voorstelling *Revue* op, waarin we een combinatie van onze beide ensembles aanvullen met stagiaires van de aan Altstadt gerelateerde Toneelschool Rotterdam.

Thematiek

Hoeveel vrijheid heeft de mens nodig en hoeveel vrijheid kan hij aan?

De Gebroeders Karamazov van Dostojevski bevat een parabel waarin Jezus in de tijd van de Spaanse Inquisitie terugkeert op aarde. Hij wordt meteen herkend, maar ook meteen in de gevangenis gegoooid. De Grootinquisiteur van Sevilla bezoekt hem in zijn cel en werpt hem voor de voeten dat Hij de mensheid heeft opgezadeld met iets dat te groot is, namelijk vrijheid. De mens lijkt wel rebels, maar het is de rebellie van een schoolkind, want echte vrijheid maakt hem alleen maar wanhopig.

Het betoog van de Grootinquisiteur is vandaag de dag opnieuw relevant. Stond de vorige eeuw in het teken van bevrijding - het individu dat op zoek ging naar zelfverwerkelijking -, de 21ste eeuw lijkt een tijd waarin mensen opnieuw de geborgenheid van het collectief zoeken. Er wordt teruggegrepen naar het verleden, naar wortels, een welomschreven identiteit die bepaald wordt door de groep waarmee men zich verwant voelt.

De heftige gebeurtenissen van de laatste paar jaren lijken die tendens te versterken. Door de corona-epidemie hebben we een collectieve ervaring van isolement en bedreiging meegemaakt, die vóór 2020 ondenkbaar was. De krachtsverhoudingen in de wereld zijn op een onvoorspelbare manier in beweging gekomen; er is oorlog, ook op het Europese continent. En de binnenlandse politieke verhoudingen zijn veranderd op een manier die we een paar jaar geleden niet hadden kunnen voorspellen. Ondertussen bewegen we van klimaatcrisis naar stikstofcrisis en is het vertrouwen tussen overheid en burgers tot onder het nulpunt gedaald. Het lijkt alsof de aarde op zijn grondvesten staat te schudden.

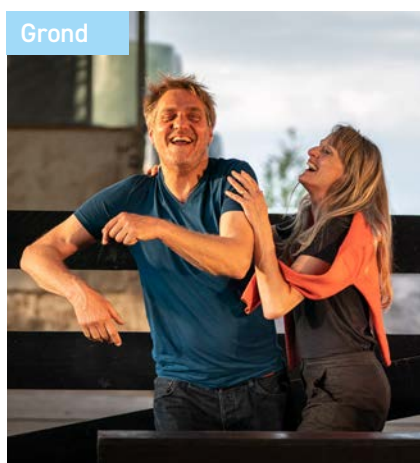
Vanuit dat perspectief brengen we de komende jaren een zevental projecten over de verhouding van de kleine mens tegenover de grote wereld om hem heen. Het spanningsveld tussen het individu en de gemeenschap. Hoeveel vrijheid heeft een mens nodig en hoeveel kan hij aan? En hoe verhoudt het belang van de groep zich tot het belang van het individu?



Revue



Fortuyn



Grond



opbouw van de tent



Grond (2025)

In *Grond* volgen we een journaliste en een boer, wier paden kruisen als de journaliste haar auto total loss rijdt voor de boerderij van de agrariër.

Journaliste Renate Bartels werkt voor een krant die klakkeloos meedeint op de golven van de actualiteit, in een werkomgeving waarin ze steeds meer voelt dat ze inwisselbaar is. Boer Rein Abbink, probeert zich als eenling staande te houden op een mondiale markt die geregeerd wordt door grote agrobedrijven. Journaliste Renate Bartels werkt voor een krant die klakkeloos meedeint op de golven van de actualiteit, in een werkomgeving waarin ze steeds meer voelt dat ze inwisselbaar is. Twee mensen die door hun omstandigheden op zichzelf zijn teruggeworpen, spiegelen zich aan elkaars leven en vinden herkenning en erkenning bij elkaar. In een tijd waarin de relatie tussen de grote stad en het platteland steeds meer op gespannen voet komt te staan, is dit stuk in onze ogen wederom relevant om te spelen.

Grond staat model voor de manier van verhalen vertellen die we de komende jaren voor ogen hebben. In een eenvoudige setting vertellen we over gewone mensen. In een combinatie van livemuziek en spel. We starten op locatie in Rotterdam en doen daarna nog twee provincies aan.



Cast: Trudi Klever, Dimme Treurniet
Muziek/uitvoering: Jaap van Keulen
Regie: Jeroen van den Berg
Tekst: Tjeerd Bischoff

Locaties & planning: Rotterdam, Flevoland en Zaanstad
Aantal voorstellingen: 30
Aantal bezoekers per voorstelling: 160-195

Project Lutgenau (2026)

Op de tweedehandsmarkt op de Binnenrotte in Rotterdam kochten we het enorme fotoarchief van Frans Lütgenau, een in 2012 overleden Rotterdamse docent scheikunde, die zijn leven lang fietstochten maakte. Eerst in de buurt van Rotterdam, later door de rest van Nederland, en verder. Zijn tochten legde hij minutieus vast in zo'n 30.000 foto's. Mooie, maar ook desolate zwart-witbeelden van landweggetjes en zandpaden die aan de horizon verdwijnen. Een tentje, als bewijs dat hij er echt is geweest. Mensen komen op zijn foto's vrijwel niet voor. De fotoverzameling toont het leven van een man die de afzondering zoekt, in een tijd waarin je eenvoudig kon verdwalen en als je dat wilde, onvindbaar kon zijn.

We plaatsen de wereld van Frans Lütgenau tegenover de onze. Zijn verstilde beelden als contrast met de hectiek die onze samenleving kenmerkt. En zijn isolement tegenover de constante informatiestroom en mogelijkheden tot contact die onze tijd kenmerkt.

Met het Nederlands Fotomuseum Rotterdam zijn we in gesprek over het presenteren van *Lutgenau* in het kader van de opening van de nieuwe locatie in het Santos gebouw. We zien mogelijkheden om ons project te linken aan de fototentoonstelling over stadslandschappen die er dan in het Fotomuseum plaatsvindt.



Cast: Rabbi Jallo
Muziek/uitvoering: Jaap van Keulen
Regie: Jeroen van den Berg
Tekst: Jeroen van den Berg

Locaties & planning: Nederlands Fotomuseum Rotterdam
Aantal voorstellingen Rotterdam (2026): 10
Aantal voorstellingen theaterfestival (2027): 18
Aantal bezoekers per voorstelling: 80-100



Martens Electra (2026/27/28)

In de zomers van 2026, 2027 en 2028 spelen we *Martens Electra*, een drieluik over de opkomst en ondergang van een familiebedrijf. We plaatsen de geschiedenis van *Martens Electra* tegenover de wereldgeschiedenis en laten zien wat de gevolgen zijn van het wereldgebeuren voor het reilen en zeilen van de dorpswinkel.

De familie Martens runt sinds 1950 een winkel in huishoudelijke apparaten en elektrische artikelen. *Martens Electra* is decennialang het brandpunt van de opkomende welvaart. Radio en televisie verruimen de blik op de wereld. Computers, mobiele telefoons en internet zorgen voor een directe verbinding met alles en iedereen. Via de apparatuur van *Martens Electra* worden de klanten bewoners van the Global Village.

Maar de producten die via *Martens Electra* de consument bereiken zijn ook debet aan de fragmentatie, de isolatie van mensen in hun eigen bubbel, die sluipenderwijs zijn invloed doet gelden op de samenleving. Ook *Martens Electra* raakt uiteindelijk in een isolement door de techniek die het met zoveel flair de wereld in hielp. Het bedrijf dat ooit voorop liep in de vooruitgang, kan de concurrentie met de online verkoop niet aan. De techniek die *Martens Electra* ooit groot maakte, zorgt ervoor dat de winkel overbodig wordt.

Op de achtergrond en soms op de voorgrond spelen zich grote politieke gebeurtenissen af. De watersnoodramp en de daaropvolgende inzamelingsactie, de Hongaarse Opstand die vluchtelingen uit het oosten brengt, de inhuldiging van Beatrix in 1980 waarbij krakers en autonomen zich op een gewelddadige manier tegen de staat keren. De val van de Berlijnse Muur in 1989, wat een definitieve overwinning lijkt te zijn van 'onze manier van leven', waarbij sommigen zich afvragen of onze vrijheid niet teveel de vrijheid van de consument is geworden in plaats van de vrijheid als burger. De eerste klimaatbijeenkomst in Rio de Janeiro. De val van de Twin Towers, waarna zelfgenoegzaamheid plaats maakt voor onvrede en angst.

Martens Electra bestaat uit zes episodes, waarin zich het verhaal van de opkomst en ondergang van het familiebedrijf in chronologische volgorde ontvouwt. Ieder seizoen brengen we twee episodes van ieder een uur, die samen op een avond worden gespeeld. Persoonlijke verhalen tegen een veranderende maatschappelijke achtergrond. Soms humoristisch, soms meeslepend, soms akelig. Samen geven ze een weerslag van hoe 'wij', de bewoners van Nederland, ons de afgelopen 75 jaar hebben ontwikkeld. We spelen iedere zomer op locatie in onze thuishaven Rotterdam en op drie andere locaties verspreid door het land. Per locatie tien voorstellingen.

Het stuk wordt geschreven door een schrijfteam bestaande uit Tjeerd Bischoff, Lot Vekemans en een derde schrijver van een jongere generatie, naar wie we nog op zoek zijn. We streven ernaar om het drieluik eind 2025 af te hebben, zodat we een compleet beeld hebben van het stuk als we met de repetities van de eerste aflevering starten in 2026.

Om het mogelijk te maken een deel van de voorstelling te bezoeken, zonder dat je de voorgaande delen hebt gezien, maken we samen met filmer Floris Jan van Luyn een documentaire. Daarin doen de personages het verhaal van *Martens Electra* uit de doeken, alsof het bedrijf werkelijk heeft bestaan.

Cast: Rabbi Jallo, Dagmar Ketelaars, Trudi Klever, José Kuijpers, Bert Luppens, Storm Parser en Dimme Treurniet.
Muziek/uitvoering: Jaap van Keulen
Regie: Jeroen van den Berg
Tekst Martens I, II en III: Tjeerd Bischoff, Lot Vekemans, (derde schrijver n.t.b.)

Locaties & planning: Rotterdam, Flevoland, Groningen, Drenthe, Brabant, Overijssel, Noord-Holland
Aantal voorstellingen: 45 (3x)
Aantal voorstellingen Rotterdam: 10 (3x)
Aantal bezoekers per voorstelling: 160-195



De Ambtenaar die in zijn Auto sliep

In het voorjaar van 2027 ontwikkelen we samen met De Rotterdam Connectie *De Ambtenaar die in zijn Auto sliep*. We continueren de samenwerking met de stichting van John Buijsman, die we in 2022 startten met het stuk *De Recreanten*.

Net als *De Recreanten* wordt *De Ambtenaar die in zijn Auto sliep* een compacte, eenvoudig reisbare voorstelling met twee acteurs. Decor is de auto uit de titel van het stuk.

Centraal staat de Rotterdamse ambtenaar Arie van der Mast, die misstanden rondom het gemeentelijk vastgoedbeleid aan de kaak stelt. Zijn bemoeienissen worden door de ambtelijke top niet gewaardeerd en als hij tegen de stroom in doorzet wordt hij geëxcommuniceerd en belandt aan de randen van de maatschappij. Daar komt hij in contact met een maatschappelijk werker die geen vat kan krijgen op de dakloze ambtenaar. (Voor deze rol denken we aan Sinan Eroglu of Urmie Plein)

Het stuk wordt geschreven door Peer Wittenbols. John en Peer werken al langer samen en voor ons schreef Peer liedteksten voor *Wind* en *Grond* en sketches voor *Revue*. We hebben eenzelfde soort speellijst voor ogen als bij *De Recreanten*. Een aantal plekken verspreid door de stad Rotterdam en een aantal voorstellingen op festivals in het land.

Cast: John Buijsman, n.t.b.
Regie: Jeroen van den Berg
Tekst: Peer Wittenbols

Locaties & planning: Rotterdam, e.o.
Aantal voorstellingen: 25
Aantal bezoekers per voorstelling: 80-100



Revue

Het idee voor *Revue* ontstond in de corona tijd toen de maatschappij grotendeels tot stilstand kwam en bestaat tot op heden alleen als video opname in een studio setting. In de winter van 2027 gaan we verder waar we gebleven waren en presenteren we de voorstelling in samenwerking met Altstadt Rotterdam.

We onderzoeken wat de theatervorm van de revue vandaag de dag kan betekenen. De revue als genre ontstond aan het einde van de negentiende eeuw in Frankrijk. In deze toneelvorm werden recente gebeurtenissen in de maatschappij met satirische liedjes en sketches opnieuw onder de aandacht gebracht. (Het woord revue is Frans voor: opnieuw bekeken.) En dat is precies wat wij gaan doen, de zaken opnieuw bekijken in een klassiek-eigentijdse vorm.

Revue wordt een warme, geestige voorstelling voor een breed publiek, waarin we op humoristische wijze reflecteren op de grimmige tijd waarin wij leven. Ons publiek bieden we vijf zaken waar je in de donkere dagen rondom kerst naar verlangt: vermaak, reflectie, schoonheid, troost en verbinding.

Cast: Jordy Vogelzang, Délano van den Berg, Trudi Klever, John Buijsman, Rabbi Jallo, José Kuipers, stagiairs Toneelschool Rotterdam
Muziek/uitvoering: Jaap van Keulen
Regie: Jeroen van den Berg
Tekst: Tjeerd Bischoff, Peer Wittenbols, Jeroen van den Berg

Locaties & planning: Altstadt Rotterdam
Aantal voorstellingen: 15
Aantal bezoekers per voorstelling: 160-195



De 4 bergen

Nu de zorg onbetaalbaar dreigt te worden, wordt er een steeds groter beroep gedaan op mantelzorg vanuit de omgeving. Dat vraagt om opofferingsgezindheid. Maar hebben we die nog in huis? In hoeverre kunnen we onze eigen verlangens en ambities opzij zetten ten faveure van een ander?

Die vraag werd op scherp gesteld bij een bevriend stel, waarvan er een MS kreeg. Ze moest van vele dingen afscheid nemen, onder andere van haar beroep als violist. Ook haar partner moest flink inleveren. Het liefste reist hij over de wereld om documentaires te maken. Maar dat wordt steeds lastiger, omdat zijn vrouw in toenemende mate afhankelijk is van zijn zorg. Wat betekent het voor een relatie als de één 'gedwongen' is verzorger te worden van de ander? Wat doet dat met de liefde? Wat doet dat met je plek in de maatschappij? En wat doet dat met je vrijheid?



Centraal in het stuk staat een tocht van de filmmaker langs vier Oostenrijkse bergen die een belangrijke rol speelden in hun leven. Omdat zij ze niet meer kan beklimmen filmt hij zijn wandelingen naar de toppen voor haar. En al lopend gaat hij op zoek naar wat hen verbindt.

De 4 bergen wordt een intieme voorstelling voor twee acteurs, het verhaal is exemplarisch voor een vraagstuk dat de komende jaren alleen maar groter en nijpender zal worden. Parallel aan de voorstelling maakt Floris-Jan van Luyn een documentaire over zijn vrouw Bettina Abraham en hemzelf. Beelden en dialogen uit de documentaire gebruiken we in de voorstelling.

Cast: n.t.b.

Regie: Jeroen van den Berg

Tekst: Floris-Jan van Luyn, Jeroen van den Berg

Videoprojecties: Floris Jan van Luyn

Locaties & planning: Altstadt Rotterdam

Aantal voorstellingen: 15

Aantal bezoekers per voorstelling: 80-100



Wat de Postbode zag

Met als inspirerend voorbeeld de musical *In The Heights*, een energieke vertelling over de Dominicaans-Amerikaanse buurt Washington Heights in Upper Manhattan, ontwikkelen we de komende jaren samen met Luxor Rotterdam een musical over een postbode op Rotterdam Zuid die ten onder gaat aan te grote sociale betrokkenheid.

Hoofdpersonage is een immer optimistische en betrokken postbode, geïnspireerd op de bestaande Rotterdamse postbode Ahmed Abdillahi. De wijk waar hij werkt – Rotterdam Zuid – kent hij op zijn duimpje; hij weet welke mensen incasso-berichten ontvangen, wanneer er een postkaart voor je verjaardag aankomt en achter welke deuren de grootste problemen schuilgaan.

Ahmed heeft zich ontpopt tot onbezoldigd sociaal werker die vele mensen bijstaat, waaronder Flora Baessa, een Kaapverdiaanse alleenstaande moeder. Als Flora haar huis moet verlaten, in het kader van een grondige renovatie van de wijk waarbij de kansarmen het veld moeten ruimen ten gunste van de kansrijken, biedt Ahmed haar onderdak. Daarmee begint een neerwaartse spiraal waarin Ahmed alles kwijtraakt waarvan hij dacht zeker te kunnen zijn.

Parallel aan zijn verhaal speelt de geschiedenis van Khadouja Halilu, die pas werkt voor de woningbouwvereniging. Zij wordt vanwege haar Marokkaanse achtergrond ingezet als breekijzer richting de bewoners en gaat het renovatieproces begeleiden. Gaandeweg gaat ze twifelen aan de intenties van woningbouwvereniging, vastgoedbedrijven en gemeente.

Wat de postbode zag zien we voor ons als ongepolijst, energiek muziektheater, dat we bijvoorbeeld spelen op de tijdelijke parkeerplaats naast het Nieuwe Luxor. Wij ontwikkelen het plot en werken met een musical-schrijver verder aan het proces, samen met makers van de stad. Gezamenlijk ontwikkelen we de komende jaren het script en de muziek. De tussenfasen presenteren we bijvoorbeeld op het loading dock bij het Nieuwe Luxor, of in de tijdelijke trapvormige container opstelling die gepland is achter het Nieuwe Luxor. We betrekken makers uit Rotterdam-Zuid, Spoken Word artiesten, Rotterdamse muzikanten en studenten van Codarts. Samen met hen ontwikkelen we de verhaallijnen en schrijven de scènes (op grond van de artikelen die Ahmed Abdillahi schreef voor Vers Beton en we doen uitgebreid research ter plekke). Een belangrijke spil in dit geheel zijn voor ons de komende jaren stadsprogrammeur Shearey Pinas en community builder Yorbi Guttierrez van het Luxor.

Cast: n.t.b.

Regie: Jeroen van den Berg

Plot: Jeroen van den Berg/Tjeerd Bischoff

Tekst(en): n.t.b.

Locaties & planning: Rotterdam, openbare ruimte

Aantal voorstellingen/recitals: 10

Aantal bezoekers per voorstelling: 80-100



HOE WE ONS WERK PRESENTEREN

Resonantie

In ons werk en in de manier waarop we dat presenteren draait het om resonantie. Anders dan in een theaterzaal, waar het dagelijks leven zoveel mogelijk wordt buitengesloten en het publiek vanuit het donker toeschouwt, spelen wij midden in de werkelijkheid, op plekken waar normaal gesproken geen theater wordt gepresenteerd. Onze acteurs begeleiden het publiek naar de tribune en via een welkomstpraatje schuiven we naadloos het verhaal in. Niets in de mouwen, niets in de zakken.

Op onze speelplekken is er altijd een directe connectie met de wereld eromheen. Er is uitzicht op de omgeving en het is nooit zomaar stil. Het leven rondom wordt onderdeel van de gebeurtenis in de tent. Vanuit die realiteit maak je als publiek mee hoe een verhaal tot stand wordt gebracht. En wordt je meegevoerd.

In een tijd waarin veel mensen een belangrijk deel van hun werkelijkheid in hun eentje vanachter een beeldscherm beleven, willen wij zo levensecht en dichtbij mogelijk zijn. Samen met ons publiek brengen we een bij uitstek analoge en collectieve ervaring tot stand.

De ongepolijste sfeer van onze speelplekken, het feit publiek en spelers onmiskenbaar in dezelfde ruimte zijn, midden in de wereld, het daglicht dat gaandeweg de avond overgaat in schemering, maakt de publiekservaring intens en vergroot de resonantie. Het publiek wordt uitgenodigd om mee te leven. En wij bewegen op onze beurt met plezier mee op de golven van deze gezamenlijke dynamiek.

Intiem en Wendbaar

De afgelopen jaren ontwierpen we een mobiel theater voor *Gas*. Later een grotere tent waarin we *Mansholt* speelden en afgelopen seizoen *Wind*. Het opbouwen van deze speelplekken, de backstage plus publieksvoorzieningen vergen veel mankracht, materiaal en tijd. De kosten van de bouw zijn na de corona epidemie explosief gestegen. We willen af van het logge reizen en de relatief kostbare verplaatsingen, daarom gaan we op zoek naar een lichtere variant van toeren die ons wendbaarder maakt. Een flexibele opstelling die we zowel in weilanden als in de stad kunnen plaatsen. Een speelplek met daglicht en uitzicht, waarin we ongeveer 250 man publiek kunnen ontvangen.

Vormgever Ellen Klever maakt een ontwerp op basis van de ervaringen die we hebben opgedaan en in nauw overleg met de techniek en productie. Het idee is om de containers waarmee we nu de backstage bouwen, kleedkamers, crew-keuken en de techniek werkplaats, te gebruiken als basis. Alles wat er nodig is om te spelen op locatie wordt zo zichtbaar onderdeel van de speelplek. Het ontwerp benadrukt het feit dat we tijdelijk zijn neergestreken en daarna weer verder trekken. Hit and run, ruiger dan we gewend waren. Een stapje terug naar hoe we begonnen, geïmproviseerd en aangepast aan de locatie. Voor de financiering van dit nieuwe locatietheater hebben wij een investeringsbegroting opgesteld en onderzoeken wij in 2024 mogelijke sponsors en fondsen.

PUBLIEK EN BEREIK

We gaan graag op onderzoek uit naar nieuwe terreinen, nieuwe mensen met andere gezichtspunten en achtergronden. Dat doen we in de voorbereiding van onze projecten en dat zie je terug bij ons publiek: bij *Fortuyn* kwamen leden van Leefbaar Rotterdam en leden van de PvdA, bij *Wind* leden van Extinction Rebellion én actievoerders tegen Windmolens.

We trekken een publiek dat divers is qua sociaal-economische achtergrond. Niet alleen hoogopgeleide mensen die gewend zijn om naar voorstellingen te gaan, maar juist ook mensen voor wie de gang naar de schouwburg minder vanzelfsprekend is. Het spelen op locatie helpt daarbij. Ook besteden we veel aandacht aan de publiciteit in de plaatselijke en regionale media en hebben we veel baat bij de lokale tamtam. Ons publiek zal zich niet gauw buitengesloten voelen. Er is volop de gelegenheid je te identificeren met zeer uiteenlopende personages met sociaal en cultureel diverse achtergronden: boeren, winkeliers, snack-barhouders, een handelaar in schroot, een miljonair, een ambtenaar, een fotografe, een overspannen burgemeester, een havenarbeider enzovoorts.

De komende jaren blijven we ons met een open blik buiten onze eigen kring bewegen. Daarbij helpen de onderwerpen die we kiezen. Door samen te werken met maatschappelijke partners bereiken we de publieksgroepen die betrokken zijn bij deze thema's. In het verleden waren dat organisaties als LTO-Nederland en het Gasberaad, nu zoeken we samenwerking met onder andere MKB-Nederland (*Martens Electra*), het Huis voor de Klokkenluiders (*De Ambtenaar die in zijn Auto sliep*) en Rotterdamse wijkpartners en Cultuur Concreet (*Wat de Postbode Zag*).

Met de community builders van onze partner Luxor Rotterdam zetten wij bij *Wat de Postbode zag* in op een productie waarin talentvolle bewoners uit de wijken van Rotterdam Zuid een actieve rol kunnen vervullen. Met dit project willen we een publiek trekken dat een afspiegeling vormt van dit zeer heterogene stadsdeel. We betreden daarmee een voor ons onbekend gebied, een avontuur dat we gedurende het komende kunstenplan in fasen gaan opzetten, waarmee we op een waardevolle en respectvolle manier ruimte geven aan de diversiteit aan stemmen in de stad Rotterdam.

Nieuw publiek

De komende jaren spannen we ons in om meer jong publiek te trekken (met jong bedoelen we mensen tussen de vijftientwintig en veertig). We merken dat áls zij komen, zij onze voorstellingen doorgaans heel mooi vinden. Ook ons maatschappelijk engagement spreekt hen aan. We gaan onze voorstellingen via de inhoud onder hun aandacht brengen. Met ons project *Lutgenau* zien we daarvoor mogelijkheden, door aan te sluiten bij de tendens onder jongeren om opnieuw het contact met natuur te zoeken. Het project *Wat de Postbode Zag* adresseert onder andere de woningnood, een probleem dat juist ook jongeren treft. En in *Martens Electra* zijn conflicten tussen generaties belangrijk. Het verschil van visie op de koers van de onderneming, het overdragen van gezag aan een volgende generatie. En een ethiek en moraal die verandert met de ontwikkeling van de wereldgeschiedenis.

Ook zal een jonger publiek zichzelf gerepresenteerd zien op ons toneel. *Martens Electra* wordt verteld door een cast waarin diverse generaties vertegenwoordigd zijn. Bij *Wat de Postbode Zag* streven we naar een bij uitstek jonge en cultureel diverse cast en is er de uitdrukkelijke wens om bewoners van de stad actief in dit proces te betrekken. Op welke wijze we dat doen, onderzoeken we samen met Luxor.

Randprogramma, ontmoeten en verbinden

Bij onze voorstellingen organiseren wij randprogramma's, die ruimte bieden voor aanvullingen, commentaar en debat. Zo'n randprogramma kan de vorm hebben van een talkshow vooraf, een nagesprek, een podcast of een meereizende tentoonstelling. We werken daarbij samen met landelijke en regionale media. De talkshow bij *Gas* werd gestreamd door het Dagblad van het Noorden, NPO-politiek zond een aantal talkshows van *Mansholt* en *Gas* uit. En bij *Fortuyn* werkten we samen met het AD.

Met de randprogramma's verdiepen we ons werk, dragen we bij aan het maatschappelijk debat en aan het vormgeven van de publieke ruimte. Vandaag de dag zijn er weinig plekken meer waar mensen met verschillende opvattingen en achtergronden elkaar op een natuurlijke manier in levende lijve ontmoeten. Wij zijn zo'n plek en we willen zo'n plek blijven. Daarmee dragen we bij aan verbinding, participatie en perspectief.

Bij de voorstelling *Lutgenau* ontwikkelen we een fietstocht in de omgeving van Rotterdam. Je rijdt langs de plekken die Lutgenau vastlegde. Is het universum van Lutgenau vandaag de dag nog ergens te vinden? En wat voegt de skyline van de steeds maar groeiende stad toe aan Lutgenau's beelden? We plaatsen afbeeldingen van zijn foto's in het landschap, of doen dat via QR codes.



Bij *Martens Electra* zetten we een uitgebreid randprogramma op. Via het perspectief van het midden- en kleinbedrijf onderzoeken we hoe de economie functioneert. Wat is er nodig om de leefbaarheid in de stad en op het platteland te vergroten? Wat is de rol van kleine bedrijven? Wat kun je doen tegen de dominantie van de grote merken? En hoe zorgen we dat de economie weer van de mensen wordt? Bij de ontwikkeling van dit programma willen we nauw samenwerken met het midden- en kleinbedrijf (MKB-Nederland) Samen met hen organiseren we sessies met middenstanders, economen, politici, denkers en consumenten. We fantaseren over een pop-up store in Rotterdam, waarin we ons randprogramma presenteren en in de slipstream het winkelend publiek voor onze voorstelling kunnen interesseren.

Inleiding

Veel van onze activiteiten, zoals onze research en de talkshows die we organiseren hebben ook een functie in de PR. En omgekeerd geven onze PR- en marketingactiviteiten vaak ruimte om de thematiek van onze projecten uit te diepen. De komende periode focussen we met onze PR op de volgende doelen:

- Het verstevigen en intensiveren van de band met onze achterban.
- Het uitbreiden van die achterban door middel van onze projecten.
- Maatschappelijke en culturele partners voor een langere periode betrekken bij ons werk
- Een jongere doelgroep bereiken (25-40 jaar)
- De zichtbaarheid van Toneelgroep Jan Vos online en offline vergroten.

Huidige achterban sterker aan ons binden

Via de thematiek van onze voorstellingen trokken we de afgelopen jaren veel publiek. Onze achterban wil - zo blijkt o.a. uit de crowdfunding rondom onze nieuwe tent in 2021- graag een concrete bijdrage kunnen leveren. Om die reden willen wij de volgende plannen uitwerken in samenwerking met Cultureel relatie-beheerder Rebecca Scholten:

- Opzetten van een actief betrokken vriendengroep, de Bende van Jan Vos. Zij doen een jaarlijkse gift en ontvangen bijpassende tegenprestaties.
- Specifieke nieuwsbrief inrichten waar deze groep extra achtergrondinformatie ontvangt en geattendeerd wordt op speciale acties, zoals een jaarlijkse dag speciaal voor deze vriendengroep.

Partners betrekken voor een langdurige periode

Het onderhouden van contacten met maatschappelijke organisaties en partners als theaters, fondsen en sponsors ligt aan de basis van onze manier van theater maken. Het geeft ons een solide maatschappelijke inbedding en bindt ons publiek.

Het komende kunstenplan betrekken we ons netwerk op een meer intensieve en structurele manier. Naast het binden van ons publiek gaat Rebecca Scholten ook op zoek naar betrokken sponsors door:

- Project Sponsoring. Per voorstelling inventariseren we de partijen die van belang zijn binnen de thematiek en we gaan ons actief inzetten om deze partijen als sponsor binnen te halen.
- We gaan ook op zoek naar partijen die zich structureel aan onze groep willen verbinden, voor een langere periode.
- Samen met potentiële partners ontwerpen we een sponsorpakket op maat.

Jongere en diverse doelgroep aantrekken voor continuïteit Toneelgroep (25-40 jaar)

Klimaatverandering, bestaanszekerheid en identiteit zijn thema's die de dagelijkse realiteit van jonge mensen bepalen. Maar de weg naar onze voorstellingen kunnen ze vaak nog niet vinden. Daar willen wij de komende jaren verandering in brengen.

De doelgroepen die wij voor ogen hebben:

- De Gen Z generatie van 22-26 jaar: deze generatie is doorgaans net afgestudeerd. Ze beginnen aan een nieuw hoofdstuk in hun leven en zijn maatschappelijk vaak zeer betrokken. Ze doen mee aan de klimaatprotesten en gaan graag naar meetups om gelijkgestemden persoonlijk te ontmoeten.
- De Millennial generatie van 27-40 jaar: de millennial is opgegroeid in de piek van de massaproductie en komt er op latere leeftijd vaak achter dat dit niet is wat ze willen voor zichzelf en zeker niet voor hun kinderen (als ze ervoor kiezen die te nemen). Deze doelgroep is hoog opgeleid en vindt beleving erg belangrijk in hun leven. Daarom gaan ze graag naar concerten, theater en festivals. Ze luisteren naar podcast en kijken veel naar documentaires. Ze lopen mee met de klimaatmars en merken dat ze in hun leven veel te weinig hun stem hebben laten horen (want alles was toch goed geregeld?).

Om deze doelgroep te bereiken willen we de volgende middelen de komende jaren gaan inzetten:

- *Samenwerkingen aangaan met jonge denkers en makers.* Op het podium en in onze randprogrammering. Zij zijn gewend om online zichtbaar te zijn en hebben daar vaak ook een grote achterban. Door met hen samen te werken vergroten we onze online zichtbaarheid.
- *Digitale marketing.* De jonge doelgroep vindt zijn informatie online. Via gerenommeerde blogs, sociale media en podcasts. Dat is waar wij onze stem ook willen laten horen. Ons doel is om een community op te bouwen die een verlengde is van de voorstelling en de randprogrammering.
- *Online campagnes.* Wij hebben een verhaal te vertellen. Door middel van gesponsorde campagnes op social media, Google Display ads en door bannerruimte in te kopen op websites waar onze doelgroep te vinden is, kunnen wij gericht dit verhaal delen.
- *Randprogrammering:* Om de verdieping van het thema onder de jonge doelgroep te bereiken (en hen lid van de Bende van Jan Vos te laten worden) willen we niet alleen zenden, maar de doelgroep ook laten participeren. We gaan fietsen, dompelen ons onder in Rotterdam Zuid en gaan onze eigen energie opwekken op Groningse land. Bij deze randprogrammering maken we gebruik van financiering vanuit de 2P regeling van het Fonds Podiumkunsten.

Zichtbaarheid Algemeen Toneelgroep Jan Vos online en offline vergroten

De laatste jaren hebben we stappen gemaakt om de herkenbaarheid van Toneelgroep Jan Vos te vergroten. We hebben, in samenwerking met vormgever Marc ter Horst, onze huisstijl verbeterd en de vormgeving in al onze communicatie doorgevoerd. Nu de herkenbaarheid van onze toneelgroep duidelijk is willen wij ons de komende jaren richten op:

- De website nog meer een verlengstuk maken van waar wij als Jan Vos voor staan. De website moet een platform worden, waar mensen informatie kunnen vinden over het thema in de vorm van blogs, podcast en specifieke artikelen.
- Verdieping van samenwerking met regionale en landelijke media. We hebben de laatste vier jaar van deze samenwerkingen geleerd en geloven dat we de komende vier jaar deze media kanalen vaker kunnen betrekken bij wat wij doen.
- Actief connecties zoeken met regionale groepen die zich verbonden voelen met de thematiek uit onze voorstellingen
- De reguliere theaterbezoeker benaderen door samen te werken met de theaters in de omgeving van waar wij spelen. Via hun nieuwsbrieven en sociale media bereiken we hun achterban. Verdere samenwerking met het Blockbuster fonds. Met hun bijdrage kopen wij tijd in om onze spots op NPO en regionale zenders uit te zenden.
- Nieuwsbrieven specifiek richten op doelgroepen. Op dit moment hebben we een stabiele groep van 6.000 nieuwsbrieflezers. We willen onze nieuwsbrieven actiever targetten op de verschillende groepen die geabonneerd zijn.
- In 2024 beginnen we met een nieuw ticketingsysteem: Stager. Daarmee krijgen we ook beter zicht op hoe ons publiek is opgebouwd. Met die kennis vergroten we de effectiviteit van onze PR.



Rotterdam

We hebben veel ervaring in het promoten van onze voorstellingen in de regio. Rotterdam is van een andere orde, door het grote aanbod van cultuur en de diversiteit per wijk. De komende periode ontwikkelen we een strategie specifiek voor Rotterdam. Die bevat in elk geval de volgende componenten:

- Via de cultuurregisseur van Cultuur Concreet leggen we contacten met de bewoners en jonge makers van Zuid en gaan samenwerkingen met hen aan.
- Online Platformen door en voor Rotterdammers zoals @openrotterdam, RTV Rijnmond en Vers Beton brengen ons in contact met Rotterdammers die zich betrokken voelen bij de thematiek waar wij ons mee bezig houden.
- Via het Rotterdamse Luxor Theater en onze contacten met Theater Walhalla en Altstadt Rotterdam bereiken we het Rotterdamse theaterpubliek.

- In Rotterdam zijn er meerdere evenementenlocaties zoals Time is the New Space waar jonge activistische Rotterdamse groepen bijeenkomen. We betrekken deze groepen in onze randprogrammering.
- Via organisaties zoals de Ticketbank (Rotterdamse Pilot 2024) bieden we tickets aan aan mensen die niet voldoende budget hebben om een voorstelling bij te wonen.
- We werken de komende jaren samen met de stadsprogrammeur Shearey Pinas en community builder Yorbi Gutierrez van het Luxortheater aan een connectie met de bewoners op Zuid in het kader van *Wat de Postbode zag*.

UITVOERENDE ORGANISATIE

Onze manier van theater maken is avontuurlijk en autonoom, maar ook arbeidsintensief en risicovol. Met een relatief kleine bezetting van vaste medewerkers en een terugkerend projectteam hebben we de afgelopen jaren enorm veel teweeg kunnen brengen. Tegelijkertijd maakt die kleine bezetting ons kwetsbaar. De afgelopen tijd hebben we - mede door de tegenslagen die we eerder beschreven - de grens leren verkennen van wat wij als organisatie kunnen dragen.

We hebben veel ervaring opgedaan in het produceren op locatie en geleerd van ons creatieve- en productieproces. We weten steeds beter hoe we willen produceren. Locatietheater is onze specialiteit, we richten ons niet meer, zoals in ons vorige kunstenplan, op een hybride praktijk waarin we ook deels in schouwburgen speelden. De conclusies die we uit onze ervaringen hebben getrokken, willen we de komende jaren in de praktijk brengen.

Met behulp van HR-adviseur Femke Theeuws hebben we middels een blauwdruk van ons productieproces de periodes van grote belasting in kaart gebracht. Op basis van deze blauwdruk zijn we eind 2023 gestart met het inventariseren van knelpunten en hebben we eerste stappen gezet in het reorganiseren van een aantal processen.

In de coronaperiode zijn we in de korte termijn modus beland, we werden superflexibel en wisten onze plannen steeds aan te passen aan wisselende omstandigheden. Maar de blik op de langere termijn vervaagde. Voor een verantwoordelijke bedrijfsvoering is het noodzakelijk dat we weer vanuit helikopterview naar onze projecten kunnen kijken.

We zetten in op minder en efficiënter overleg op kantoor. Ook gaan we op zoek naar meer synergie tussen de artistieke en productionele/logistieke kant van de organisatie. Een helder gezamenlijk startpunt is daarbij belangrijk, met overeenstemming over de doelen die we nastreven. Door goed in overleg te blijven gedurende het proces en elkaar beter op de hoogte te houden van nieuwe ontwikkelingen denken we doeltreffender te kunnen werken. En kosten te kunnen besparen. We willen op locatie nog meer zelfvoorzienend zijn en daardoor minder kwetsbaar voor prijsstijgingen en schaarste in materialen, zoals tribunes en publieksvoorzieningen.

Om de ambities die we in deze aanvraag formuleren op een duurzame en verantwoorde manier te kunnen waarmaken, investeren we in een uitbreiding van de vaste medewerkers. Ook hierin stellen we voorop dat er meer diversiteit in onze organisatie moet zijn; hetgeen ons periodiek lukt maar nog niet structureel.

We trekken een bureaucoördinator aan en een assistent-productieleider. Zakelijk leiding en onze hoofdproductie krijgen daardoor meer ruimte om zich te concentreren op de grote lijn en de lange termijn. Daarnaast creëren we meer rek in de technische bezetting op locatie, waardoor we tegenvallers, die er altijd zijn op locatie, beter kunnen opvangen. De verantwoordelijkheden op locatie gaan we iets anders verdelen en we gaan goed kijken of de taken die iedereen heeft haalbaar zijn en of daar in drukke periodes niet tijdelijk steun bij moet. We zetten in op investeren in een jonge generatie, omdat we het inspirerend vinden om met ze te werken, omdat ze iets kunnen leren van ons en wij van hen. En omdat hun dynamiek en perspectief goed van pas komt op locatie. Sinds kort is ons team versterkt met de vaste PR en Marketing freelancer, Leonie Wenting (leoniewenting.com), met wie we een frisse blik op onze marketingstrategie ontwikkelen.



DE CODES

Toneelgroep Jan Vos, haar medewerkers en bestuurders, onderschrijven de drie codes die onze sociaal maatschappelijke en bestuurlijke verantwoordelijkheden helpen structuur en richting te geven. Wij omschrijven hieronder hoe wij deze inhoudelijk toepassen en welke transformaties wij hierin nog voor ons zien.

Code Diversiteit & Inclusie

Jan Vos maakt producties die mensen verbindt, ongeacht leeftijd, religieuze achtergrond, klasse, etniciteit, gender, beperkingen en alle andere schakeringen die ons als mensen boeiend, rijk en divers maken. We zijn open, nieuwsgierig en proberen ons bewust te worden van onze blinde vlekken. De confrontatie gaan wij niet uit de weg. Dat kan ook niet anders met de manier waarop wij theater maken; we laten ons informeren over waar de agrariër op zijn land mee kampt, wat de natuurbeschermers beweegt of wat de politieke overwegingen zijn op bestuurlijk niveau. En we kunnen daar inmiddels een aardig woordje over meepraten. Maar daarmee zijn we er nog niet.

Wij zijn een kleine organisatie. We streven er naar ook een diverse organisatie te zijn die recht doet aan de heterogeniteit van de stad waar wij gevestigd zijn. In afgelopen jaren lukte dat met wisselend succes. De komende periode zal bij vacatures diversiteit een belangrijk criterium zijn bij ons aannamebeleid.

Intern is er bij tijd en wijle ook zeker mee geworsteld: bij het maken van de voorstelling *Fortuyn* bijvoorbeeld, voelden wij ons oncomfortabel bij type casting en de rol die karakters met een andere etnische achtergrond kregen toebedeeld in de context van het verhaal. De gesprekken hierover waren soms confronterend, zeer voedend en brachten ons weer een stap verder in het zoeken naar een representatieve en oprechte vertaling van de dynamiek, sfeer en resonantie van het weerbarstige Rotterdam.

De afgelopen jaren speelden we veel voorstellingen in de provincie. Maar onze thuishaven Rotterdam trekt uiteraard nog altijd. We leven er, we zijn er thuis. We voelen ons betrokken bij de stad en willen een bijdrage leveren aan de verschillende verhalen die samen het gezicht van de stad bepalen. Door onze manier van maken, waarin we altijd de connectie met onze omgeving aangaan, door onze speelstijl, onze laagdrempelige manier van presenteren en zoals genoemd de resonantie, de wisselwerking met onze omgeving waar we op uit zijn, menen wij een waardevolle toevoeging te kunnen bieden aan het cultuuraanbod in Rotterdam.

Wij hebben ons als kernteam onderworpen aan de D&I Scan (hoofd productie, zakelijk leider, artistieke leiding en marketing) wat leidde tot inhoudelijke discussies en een nieuwe stip op de horizon. We zijn ons bewust dat taal een belangrijke rol speelt in hoe we ons verhouden tot de verschillende bewoners van onze stad: hoe spreek je, met wie spreek je, waarover spreek je en tot wie spreek je. Om die reden kiezen wij ervoor om vanaf 2024 actief op zoek te gaan naar partijen en partners in de stad die ons bevragen, toetsen en bijstaan.

Code Fair Practice

Wij vinden het belangrijk dat mensen met plezier bij ons werken en graag bij ons terugkomen. Een eerlijke beloning is daarbij essentieel. We volgen dan ook de cao-toneel en dans. Ook voor ZZP'ers zorgen we voor een faire beloning gerelateerd aan de CAO.

Met ontwerpers en andere ZZP'ers is het soms lastig om een juiste inschatting te maken van de tijds-inspanning die ze zullen leveren. We maken in zo'n geval een basis afspraak die we op basis van na-calculatie kunnen bijstellen.

Een punt van zorg is de overbelasting die soms dreigt op te treden. Om dat tegen te gaan nemen we stappen die we eerder in deze aanvraag uiteenzetten. Naast de voor ons gangbare jaarlijkse functioneringsgesprekken waarin evenredig aandacht wordt besteed aan elkaars ervaringen, hebben wij structurele overlegmomenten in verschillende samenstellingen. Voorstellingen worden geëvalueerd vanuit verschillende gezichtspunten (hoofd productie, bestuur, RvT, acteurs, etc.) om een sociaal veilige werkvloer te kunnen waarborgen; makers, ondersteuners en kantoormedewerkers zoeken elkaar laagdrempelig op en binnen de teamvergaderingen en het voortgangsoverleg komen zowel de praktische, kritische als de 'zachte' kanten aan bod.

Ten slotte is er ook ruimte voor persoonlijke ontwikkeling; het volgen van workshops en cursussen wordt gestimuleerd en daar maken we ook financieel ruimte voor in beheer- en productiebudgetten. Ook freelancers krijgen hiervoor de ruimte.

Governance Code Cultuur

Toneelgroep Jan Vos werkt vanuit een Raad van Toezichtmodel. Het bestuur wordt gevormd door artistiek leiders Jeroen van den Berg en Tjeerd Bischoff en bijgestaan door de zakelijk leider. Tjeerd treedt in het nieuwe kunstenplan terug, om zich te concentreren op het schrijven. Ook blijft hij meedenken over het artistieke beleid. Jeroen zal samen met de zakelijk leider het bestuur gaan vormen.

We zijn heel blij met een betrokken en deskundige Raad van Toezicht bestaande uit Margriet Brandsma (journalist), Pauline Beran (jurist) en Peter Swinkels (voormalig schouwburgdirecteur). Zij houden toezicht, staan ons terzijde en geven gevraagd en ongevraagd advies.

De organisatie en de bestuursstructuur zijn ingericht conform de Code Cultural Governance, waarbij we veel hebben gehad aan de kennis van Pauline Beran. De code is leidend in de dagelijkse gang van zaken en in het functioneren van bestuur en de Raad van Toezicht. Als appendix op het bestuursreglement en de statuten van de Raad van Toezicht is recent een procedure bij belangenverstrengeling toegevoegd. Ons organigram laat zien hoe de verschillende verantwoordelijkheden zijn verdeeld binnen onze organisatie.

De RvT en de bestuurders hanteren de acht principes zoals deze zijn opgesteld in de Governance Code Cultuur zoals benoemd in uw bijlage: Formulier G.

BIJDRAGE AAN GEMEENTELIJKE BELEIDSSPEERPUNTEN

INNOVATIE: Duurzaam produceren

In de komende jaren staat duurzamer produceren hoog op de agenda binnen onze organisatie. We heffen ons kantoor in Zaandam op en gaan meer vanuit huis werken. Een klein flexwerkkantoor in Rotterdam is wel wenselijk, onder andere voor de teamspirit. We minimaliseren het aantal transporten dat we nodig hebben door backstage en logistiek zo efficiënt mogelijk in containers onder te brengen. We beperken ons stroomgebruik door kritischer te zijn op het verbruik van de techniek en zoeken commerciële partners die ons hierin kunnen ondersteunen. We werken met regionale cateraars die lokale producten gebruiken. Voor onze horeca gebruiken we afbreekbaar materiaal of herbruikbaar servies. Kostuums zijn veelal tweedehands en we ontwikkelen decormodules die we in verschillende voorstellingen kunnen hergebruiken.

Met een aantal locatie theatergezelschappen starten wij vanaf 2024 een samenwerking om de ecologische voetafdruk van onze projecten te verkleinen en doelmatiger te produceren. Door samen te werken en kennis te delen ontwikkelen we een visie op de strengere regelgeving rondom het spelen op locatie en worden we weerbaarder tegenover de beperkingen die we voorzien. Regelmatig overleg moet leiden tot uitwisseling van kennis, het betrekken van elkaars achterban, het delen of gezamenlijk aanschaffen van materiaal en het delen van andere zaken die de duurzaamheid van ons werk vergroten. Betrokken partners die zich inmiddels hebben aangesloten bij ons initiatief zijn: Oerol, Vis-a-Vis en PS|Theater Leiden, Garage TDI en FestiValderAa. Het is essentieel dat we in de komende kunstenplanperiode tijd inbouwen om de beoogde veranderingen daadwerkelijk door te voeren. Dat is de reden dat we in 2025 een reprise van *Grond* hebben gepland, een voor ons doen overzichtelijk te produceren voorstelling, die nog niets aan relevantie heeft ingeboet. Met *Grond* zijn we in 2025 wel 'zichtbaar', maar de druk die het stuk legt op de organisatie laat in dat jaar ruimte om een pas op de plaats te maken en organisatorisch en productioneel de benodigde veranderingen door te voeren. Zodat we in de jaren erna goed beslagen ten ijs komen.

INCLUSIVITEIT

In dit hoofdstuk delen we onze toewijding aan inclusiviteit door te kijken naar vier pijlers: Publiek, Programma, Personeel en Partners. Deze aspecten belichamen onze inzet om een diverse en betrokken gemeenschap te creëren, waarin iedereen een plek heeft en gehoord wordt in het verhaal dat we vertellen en het theater dat we creëren.

Publiek

We streven naar een publiek dat een afspiegeling vormt van de diverse samenleving van Rotterdam. Door gerichte marketingcampagnes, het betrekken van lokale platforms en door samenwerkingen met diverse gemeenschappen willen we barrières doorbreken en een breed scala aan mensen verwelkomen bij onze voorstellingen. We bieden toegankelijke programma's en activiteiten waarmee ons publiek zich vertegenwoordigd en betrokken voelt.

Programma

We stellen ons open voor verhalen en perspectieven vanuit verschillende achtergronden en streven naar een gevarieerd repertoire dat aansluit bij de cultureel en sociaal diverse bevolking van Rotterdam. Door het opnemen van verhalen van mensen met diverse achtergronden, en door te werken met dito makers en acteurs, willen we inclusieve culturele ervaringen bieden die de rijkdom van de stad weerspiegelen.

Personeel

Toneelgroep Jan Vos streeft ernaar diversiteit en inclusie ook te verankeren in ons personeelsbestand. We zien de noodzaak om ons team diverser te maken, om scherp te blijven en open voor andere perspectieven dan die van onszelf. We zullen actief stappen ondernemen om mensen met verschillende achtergronden, ervaringen en perspectieven aan te trekken en te behouden. Onze interne processen zullen worden doorgelicht om ervoor te zorgen dat iedereen gelijke kansen krijgt en zich gehoord en gewaardeerd voelt.

Partners

Onze partnerschappen zijn gebaseerd op wederzijds respect, gelijkheid en gedeelde waarden. Samenwerkingen met lokale gemeenschappen, culturele en maatschappelijke organisaties en bedrijven dragen bij aan een bredere en rijkere culturele dialoog. We gaan met onze partners projecten ontwikkelen waarin de diverse sociale en culturele perspectieven van de stad aan bod komen, waarmee we bijdragen aan het culturele landschap van Rotterdam.

INTERCONNECTIVITEIT

Gelijkwaardige partnerschappen zijn cruciaal voor onze manier van produceren en presenteren; niet binnen de gebaande paden en liefst in relatie tot een ter zake doende context. We doen daar ook graag iets voor terug.

Door de elkaar snel opvolgende veranderingen in de samenleving en binnen de kunstensector, ervaren we dat we elkaar als collega-makers stevig overeind moet helpen houden. We kijken dan ook uit naar de samenwerking met Nederlandse locatietheatermakers op het gebied van energieneutraal- en kosten efficiënt produceren (zoals eerder benoemd).

Toneelgroep Jan Vos is Rotterdams, hoewel dat vaak niet zo wordt gezien, omdat we ook regelmatig in de rest van het land te vinden zijn. Maar veel van onze teamleden wonen in Rotterdam of hebben er hun wortels. Vanuit ons kantoor in het Wijkpaleis zijn wij de afgelopen jaren de wens blijven koesteren om meer in onze Maasstad te presenteren en produceren. De producties *Fortuyn* en *De Recreanten* waren de eerste twee stappen in de afgelopen cultuurplan periode. De afgelopen tijd bespraken wij onze toekomstplannen met Rotterdamse makers en organisaties waarmee wij een gedeeld belang en visie hebben. Al in 2022 vonden het Luxor theater en Jan Vos elkaar rondom *Fortuyn*.

We zetten de samenwerking de komende jaren voort met het project *Wat de Postbode zag*. De musical die we voor ogen hebben past bij de identiteit van het Luxor en haar publiek. Onze manier van werken draagt bij aan het streven van Luxor om de bewoners op Zuid meer te betrekken bij hun theater. In het ontwikkelen van het stuk gaan we contact zoeken met Rotterdamse instellingen als het Hiphophuis en vooral House of Knowledge, maar ook Hiphop in je Smoel; deze partijen zijn bekenden binnen ons netwerk maar dit project is in dit stadium nog niet met hen besproken.

De jongste aanwinst in ons Rotterdamse podiumlandschap, Altstadt Rotterdam, baart opzien door haar krachtige statement om origineel en onvervalst teksttheater in de stad te presenteren. Het ensemble, dat bestaat uit gewaardeerde oude bekenden en verrassend jong talent, is een logische partner voor Jan Vos. Hoewel wij normaal gesproken niet in theaters spelen, is dit karakteristieke kleine theater met haar on-gepolijste interieur precies de uitzondering die onze regel bevestigt. Het stuk *Revue*, dat wij in de corona-periode schreven, past naadloos in het programma van Altstadt. En biedt kans om de studenten van de Toneelschool Rotterdam kennis te laten maken met onze manier van werken en wij met hen.

We hadden voor de vorige kunstenplanperiode al contact met het Nederlands Fotomuseum over onze voorstelling rondom de fotoverzameling van Franz Lutgenau, die we graag in de context van de collectie van het museum wilden presenteren. De tentoonstelling Stadslandschappen, in het kader van de opening van de nieuwe locatie van het Fotomuseum, lijkt daarvoor de komende periode een perfecte gelegenheid, die ruimte biedt voor wederzijdse inspiratie. De context van de tentoonstelling biedt ons nieuwe invalshoeken op onze voorstelling en wij voegen wij met ons stuk een live element toe aan de foto-presentatie van het museum. We kijken uit om verder in gesprek te gaan met de curatoren van het Fotomuseum.

TOELICHTING OP HET ACTIVITEITENOVERZICHT

Tussen 2025 en 2028 produceert en presenteert Toneelgroep Jan Vos in totaal 7 producties, waarvan 1 drieluik. In de bijlage, Formulier C, treft u de kengetallen rondom voorstellingen en de bezoekersaantallen. Zoals eerder benoemd spelen wij in 2025 – tegen onze gewoonte in – een lager aantal voorstellingen (totaal 40) om ruimte en focus te maken om onze organisatie intern te stroomlijnen (processen, budget-beheer, werkuren, etc.) en de uit te breiden met meer menskracht. In de jaren daarop maken we dat ruimschoots goed met gemiddeld 85 voorstellingen in de daaropvolgende jaren, met een projectorganisatie die daarop toegerust zal zijn. Gemiddeld spelen wij in vier jaar 73 voorstellingen per jaar. Het totaal aantal voorstellingen dat wij tussen 2025 en 2028 op de vloer zetten is 295. Daarnaast produceren wij nog eens in totaal 22 publieksprogramma's offline en online.

